

# LES ATELIERS DE RÉFLEXION AUTOUR DES MÉDIAS

A travers nos ateliers de réflexion, les bénéficiaires sont amenés à échanger et surtout à réfléchir autour de l'impact que les médias ont sur notre société et donc sur nos vies, autant au niveau de leur omniprésence que sur les représentations et autres « images » qu'ils véhiculent.

Au vu de la diversité des problématiques que ce sujet peut soulever, nous partons de la volonté des bénéficiaires pour véritablement créer un espace d'échanges dédié à leurs préoccupations. En effet, les médias peuvent être abordés de différentes manières, aussi bien sur leur fonctionnement, leur économie, que sur leurs contenus ou leur influence sur la société. Cette liberté d'expression nous permet de rester flexible et de favoriser les initiatives des bénéficiaires.

Un atelier de réflexion peut se transformer en atelier de création afin de permettre aux bénéficiaires d'exprimer leurs réflexions à travers une vidéo de format court (fiction, documentaire, reportage, etc).

## PUBLIC :

Lycées professionnels, Lycées généraux, MFR, Associations socioculturelles, Espaces jeunesse, Collèges, Médiathèques.

Si votre structure n'est pas citée ci-dessus, vous pouvez tout de même faire une demande par mail à [ateliers@planlibrecreations.fr](mailto:ateliers@planlibrecreations.fr)

## CAPACITÉS À DÉVELOPPER :

- Savoir analyser et construire une réflexion sur un sujet en le considérant dans son environnement
- Situer leurs pratiques, leurs intérêts et leurs goûts personnels
- Apprendre à confronter leurs idées et références à celles des autres
- Gérer un projet de façon autonome
- Identifier leurs pratiques et être critique par rapport à celles-ci

## ATTITUDES À DÉVELOPPER :

- Curiosité, ouverture au monde et esprit critique
- Autonomie et initiative
- Concentration et motivation
- Savoir remettre en question ses représentations, ses préjugés

## DÉROULÉ :

Les ateliers de réflexion autour des médias sont très modulables. Ils peuvent traiter de tous types de médias (internet, télévision, radio, presse écrite, cinéma, ...) et de tous types de thèmes (représentations de l'homme et de la femme dans les médias, traitement de l'info suivant les médias, la place des préjugés dans les médias, la publicité et ses codes, etc). Ils peuvent également se présenter sous la forme d'interventions ponctuelles (ex : un atelier d'une demi-journée), d'un atelier annuel (ex : 1 séance toutes les semaines pendant 1 an), ou encore d'un atelier concentré (ex : 1 semaine non-stop). Lors de ces ateliers nous partons de la réflexion et des attentes des bénéficiaires et proposons un atelier adapté, tout en prenant en compte les contraintes de temps et de budget auxquelles les structures porteuses sont confrontées. Ces ateliers peuvent amener à la création d'un support image fixe ou en mouvement (ex : court métrage, documentaire, expo photo).

## LES ENGAGEMENTS

Chaque projet soumis à l'association est pensé, questionné et réfléchi avec les différentes personnes impliquées. Même si un projet semble séduisant de par ses qualités artistiques, son originalité ou tout autre attrait, il est primordial de s'interroger sur sa faisabilité avant toute décision de mise en production. Cette réflexion permet également d'établir les bases de l'atelier conjointement, notamment en matière de temps consacré, de coût et d'objectifs pédagogiques. Cette première étape permet de définir les responsabilités de chacun tout au long du projet et ainsi assurer une collaboration saine, basée sur une confiance mutuelle.

« Plan Libre Créations » s'engage à soutenir les porteurs de projet dans la mise en place de l'atelier dans le respect des conditions susnommées. Cependant, pour maximiser le travail avec les participants, il convient de les engager activement dans l'atelier. Cet engagement comprend :

- Un investissement intellectuel et temporel : de l'élaboration de l'atelier jusqu'à sa réalisation complète
  - Une communication régulière et franche : des échanges construits pour des réponses rapides aux interrogations de chacun
  - Une réelle implication : une présence active mais surtout un engagement intellectuel basé sur la réflexion
- Pour cela, les porteurs de projet s'engagent à maintenir l'intérêt et la participation de chaque bénéficiaire.

